

Alberto Lotti

Curriculum Vitae

- **Dati Anagrafici**

- Alberto Lotti
- Nato a Firenze il 11/10/1965
- Residente in Via Madonna del Carmine, 5 56024 Cigoli- San Miniato (PI)
- Tel. e Fax 0571/944330
- www.additive.it a.lotti@additive.it

- **Educazione**

- Titolo di Studio: Scuola media superiore

- **Esperienze lavorative**

- **STUDIO FOTOGRAFICO CARLO CANTINI (FIRENZE)**

- Periodo 1987- 1988
- Mansioni Fotografo

Presso questo studio ho svolto lavori di fotografia d'arte, pubblicità, still-life

Clienti: Gucci America, Coveri, Industrie Bitossi, Sammontana, Casa Editrice Bonechi, IVV.

- **STUDIO FOTOGRAFICO QUENTIN HARRIOT (LONDRA)**

- Periodo 1989
- Mansioni Assistente fotografo

Presso questo studio ho svolto lavori di fotografia di interni e pubblicità

Clienti: The world of Interior, London Lighting.

- **IDEABOX (agenzia di pubblicità)**

- Periodo 1990 - 1994
- Mansioni Creativo, fotografo, account
- Posizione nell'azienda Titolare
- Persone gestite 1
- Principali progetti CORPORATE IMAGE: Cassa di Risparmio di San Miniato,
Figli di Guido Lapi (prodotti chimici per conceria)

- **LFCP (agenzia di pubblicità)**

- Periodo 1994 - 2001
- Mansioni Creativo, fotografo, account
- Posizione nell'azienda Titolare
- Persone gestite 2
- Principali progetti BRAND IMAGE : Cassa di Risparmio di San Miniato
CORPORATE IMAGE: Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato
MULTIMEDIA:
CD-Rom Ritratti di Mestiere
(Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale)
CD-Rom Educazione al Futuro (ARCI Nero e non solo, Centro D.E.A.,
COSPE - Onlus, Greenpeace, LAV EAR, Legambiente, Mani Tese,
WWF, Comune di Firenze)
Internet: Digibanca (1° internet Banking Cassa di Risparmio di San
Miniato)

- ADDITIVE (impresa di comunicazione)

- Periodo 2002 – in attività
- Mansioni Direttore Creativo, fotografo, account
- Posizione nell'azienda Titolare unico
- Persone gestite 2
- Principali progetti BRAND IMAGE : Gruppo Ecolavante, Publiambiente, Fgl International, Verticaltech, Matilda Ricami, Emmetex, Bancadinamica, Conceria Incas

CORPORATE IMAGE: Gruppo Ecolavante, Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato, Certaldese S.p.a. Conceria Incas S.p.a, Publiambiente S.p.a. , FGL International, LapiGelatine S.p.A., Matilda Ricami, Emmetex, Bancadinamica, Conceria Incas

MULTIMEDIA:

Collana visite virtuali Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato:
 CD-Rom Il palazzo Grifoni a San Miniato
 CD-Rom Sui percorsi di una terra antica
 CD-Rom Santa Maria a Monte “fiorita collina toska”
 CD-Rom Fucecchio “Castello intra la Gusciana e l’Arno”
 CD-Rom Santa Croce sull’Arno. “Terra di tradizioni, storia e innovazione”.

VISITA VIRTUALE (pen drive) Empoli, rte, storia, sapere e mestieri

INTERNET:

Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato:
 Sito istituzionale con sistema di Content Management (CMS) per la gestione degli aggiornamenti
 Sito di informazione Fondazione e territorio con sistema di Content Management (CMS) per la gestione degli aggiornamenti

Publiambiente:

Sito internet: primo premio regione toscana portale servizi 2006

Enoteca Alessi

La soluzione e-wine di Additive nasce dall’esigenza di organizzare, facilitare e velocizzare la vendita in Internet per enoteche e aziende vinicole.
www.enotecaalessi.it

La Meta

Strumento web-site personalizzato per tour operator americani ali fini di organizzare visite personalizzate in toscana
www.lameta.it

G.B. Giorgini buying office

Show room digitale delle merci italiane per compratori stranieri
www.gbgiorgini.it

Ecolavante

Web site di un gruppo attivo nello smaltimento dei rifiuti
www.ecolavante.it

Finikem

Soluzione di b2b per vendita di prodotti chimici per conceria
www.finikem.it

FGL International
Soluzione di b2b per vendita di prodotti chimici per conceria
www.fglinternational.it

Reptilis
Web-site emozionale per una delle aziende italiane produttrici più originali di pelle di rettile
www.reptilis.it

ADVERTISING:

Publiambiente:

Campagna di comunicazione “Più colori meno Grigio” per l’introduzione del sistema di raccolta differenziata porta a porta.
www.centroanchio.it/portaaportamontespertoli/

Campagna di sensibilizzazione all’uso della raccolta differenziata nei centri storici (Empoli, Pistoia)CENTRO ANCHIO (www.centroanchio.it)

Campagna di sensibilizzazione contro l’abbandono dei rifiuti ingombranti Ehi dove li butti?
(http://www.publiambiente.it/menu_sx/area_family/ritiro_ingombranti/informazioni.asp)

Campagna di sensibilizzazione al recupero dei rifiuti organici
Avanziamo

Campagna di lancio del brand BANCADINAMICA la banca on line della Cassa di Risparmio di San Miniato

Campagne di prodotto BANCADINAMICA:

Conto deposito

Conto corrente

Mutui

- **Conoscenze**
 - Fotografia, musica, cinema.
 - Informatiche: Microsoft Office, Macromedia Freehand, Adobe Photoshop
- **Lingue**
 - Inglese
 - Grado di conoscenza buono
- **Altre/Varie**
 - Mostre fotografiche:
 - 1987 Multivision Contrasto
 - 1988 Parallelo – Torre di Federico II – San Miniato
 - 1990 Connubio
 - 2011 1° premio Concorso fotografico European Foundation Center (www.efc.be)

Preso atto [dell'informativa sulla privacy](#), della quale ho preso visione e conoscenza, ai sensi dell'art. 11 della L. 675/96, io sottoscritto, relativamente: - Al trattamento dei miei dati personali, tra cui l'indirizzo di posta elettronica (e le sue successive eventuali variazioni che vorrò comunicarVi) ed al suo uso come mezzo di telecomunicazione (e alla necessaria comunicazione, e il relativo trattamento, alle società specializzate che forniscono il necessario supporto tecnico-operativo), per la finalità indicata al punto 1 della sezione 3 dell'informativa.

Alberto Lotti

